

Защита конкуренции в современном предпринимательском праве

В основе существования рыночной экономики лежат многообразие форм собственности, развитие предпринимательской деятельности, а главное - конкуренция, выступающая стимулом и регулятором хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства. Поскольку деятельность хозяйствующих субъектов всегда ориентирована на потребителя, конкуренция стимулирует предпринимателей к созданию наиболее привлекательных условий для покупателя. Однако в погоне за прибылью хозяйствующие субъекты зачастую используют недобросовестные методы ведения конкурентной борьбы, от чего в конечном итоге несут убытки не только контрагенты, но и потребители, и экономика в целом. В такой ситуации задачами государства являются создание условий для налаживания добросовестных и цивилизованных отношений между конкурентами, установление определенных границ поведения, а также контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами нормативных предписаний.

Законодательство о защите конкуренции является одной из молодых отраслей российской правовой системы и, в силу своей новизны, еще недостаточно эффективно воздействует на многочисленные случаи недобросовестного поведения конкурирующих субъектов. Проблемами содержания и правовых средств пресечения недобросовестной конкуренции в Российской Федерации пока ещё недостаточно изучены в научной литературе отчасти носят фрагментарный и несистемный характер. Между тем, комплексное изучение теоретических и практических проблем защиты конкуренции позволит всецело взглянуть на имеющиеся пробелы и недостатки в правовом регулировании данной сферы правоотношений, что обуславливает актуальность исследуемой темы.

Системообразующим правовым актом антимонопольного законодательства является Федеральный Закон «О защите конкуренции». Данный Закон определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения, пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий деятельности и эффективного функционирования товарных рынков

Конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается их возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Законом о защите конкуренции запрещается недобросовестная конкуренция, а также монополистическая деятельность, к которой относятся, в частности, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Товарный рынок можно определить как совокупность (множество) хозяйствующих субъектов, которые в определенный период связаны между собой отношениями купли - продажи определенного товара (товарной группы), обозначаемого термином «продуктовые границы рынка», и расположены на определенной территории, обозначаемой термином «географические границы рынка»

Одними из наиболее эффективных мер антимонопольной политики России являются ограничительные меры. Они предусмотрены Законом о конкуренции и применяются антимонопольным органом к хозяйствующим субъектам, которые нарушают антимонопольное законодательство. К таковым относятся:

1. запреты на монополистическую деятельность;
2. запреты на недобросовестную конкуренцию;

3. ограничения на действия органов власти и управления.

Антимонопольное нарушение может вызывать возникновение убытков не непосредственно, а косвенно через создание неблагоприятных условий для деятельности хозяйствующих субъектов - конкурентов. В целях обеспечения благоприятной среды для развития конкурентной среды и сведения к минимуму отрицательных последствий недобросовестных конкурентных действий, государство вводит в действующее законодательство признаки недобросовестной конкуренции и очерчивает круг запрещенных при занятии предпринимательством действий, подлежащих пресечению.

Органы государственной и муниципальной власти ввиду специфики их деятельности также обладают определенным механизмом воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов и могут повлиять на общую ситуацию на рынке. В этой связи, антимонопольное законодательство устанавливает ряд требований к деятельности государственных органов и ряда организаций, в частности, Закон о защите конкуренции содержит перечень ограничений и запретов на отдельные их действия.

Вопросы взыскания доходов, полученных в результате нарушения антимонопольного законодательства регулируются одновременно гражданским и антимонопольным законодательством. При этом между существующими нормами в области мер ответственности, применяемых в связи с нарушением антимонопольного законодательства, существует определенная коллизия, которая неоднократно становилась предметом научных дискуссий.

С другой стороны, отсутствие в законе четких процедур порядка определения размера причиненного антимонопольным нарушением ущерба оставляет широкий простор для судебного усмотрения. В судебной практике отсутствует единообразное применение норм антимонопольного законодательства, что на наш взгляд, может привести к нарушению законных прав и интересов хозяйствующих субъектов. Несомненно, различные подходы к разрешению того или иного дела обусловлены различными исходными обстоятельствами и как следствие их разной оценкой. В этой связи считаем

целесообразным закрепление в законе определенных особенностей доказывания по делам в зависимости от вида антимонопольного правонарушения, что хоть как-то позволит упорядочить и систематизировать судебную практику, а участникам гражданских правоотношений облегчит процесс доказывания в случае нарушения их законных прав и интересов.