

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ

Ключевые слова: управление прибылью, эффективность, прибыль, методы управления прибылью.

Аннотация: Коммерческие банки - одно из основных звеньев банковской системы. Отношения коммерческих банков с клиентами носят коммерческий характер, независимо от формы собственности коммерческие банки являются самостоятельными субъектами экономики, и основной целью их деятельности выступает получение прибыли. Прибыль - главная цель в работе коммерческого банка, соответственно, вся деятельность в сфере банковской деятельности направлена непосредственно на увеличение прибыли.

Управление прибылью банка происходит на различных уровнях: на уровне кредитной организации в целом, что является высшим уровнем, и на уровне обособленных направлений деятельности банка, конкретных продуктов и предложений банка, отдельных рабочих мест, взаимоотношений с клиентом, это микроуровень.

Для эффективного управления прибылью предприятия необходимо принимать во внимание множество различных факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта, так и от окружающей его внешней среды (налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и т.д.).

Коммерческие банки - одно из основных звеньев банковской системы. Отношения коммерческих банков с клиентами носят коммерческий характер, независимо от формы собственности коммерческие банки являются самостоятельными субъектами экономики, и основной целью их деятельности выступает получение прибыли. Прибыль - главная цель в работе коммерческого банка, соответственно, вся деятельность в сфере банковской деятельности направлена непосредственно на увеличение прибыли. Поиск возможностей получения дополнительного дохода, не подводя банк к ситуации связанной с риском его дальнейшей работы, является первостепенной задачей банка. Банк достигает желаемых доходов за счет максимально эффективного использования своих ресурсов. Полученная прибыль становится базой для увеличения основных фондов банка, обеспечения уровня дивидендов, повышения качества предоставляемых услуг, прироста собственного капитала, являющегося гарантом стабильности финансового положения и ликвидности баланса.

Банковская прибыль – есть внутренний источник последующего развития банка. В связи с этим, управление прибылью – одна из самых важных частей менеджмента банка, которая отвечает за максимизацию прибыли и её грамотное распределение, в соответствии со сложившейся ситуацией в жизни банка. Управление прибылью предприятия - это процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект для достижения определенных финансовых результатов[1, С.51].

Метод управления прибылью предприятия - это способ воздействия субъекта управления на объект для достижения определенного результата. Теоретическая основа методов управления требует глубокой и тщательной проработки, поскольку неправильное их использование может привести к серьезным отрицательным последствиям.

Существует несколько подходов к классификации методов управления прибылью предприятия. Однако к человеку и коллективу имеет смысл применять только такие средства воздействия, которые затрагивают их интересы, поэтому заслуживает внимание классификация по содержанию воздействия: экономическое, организационное, социально-психологическое[2, С. 29].

Анализ совокупности существующих методов позволяет сгруппировать их по следующим видам:

1. Экономические методы;
2. Организационно-распорядительные;
3. Социально-психологические.

Система экономических методов управления прибылью предприятия использует все рычаги хозяйствования: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным (охватывать весь объект управления).

Организационно-распорядительные методы - это в основном прямое

директивное воздействие органов власти на управляемые системы, вследствие чего их часто называют административными. Однако возможно и косвенное воздействие в рамках этих методов - в виде рекомендаций, предложений, советов[2, С.31].

Использование социально-психологических методов предполагает оценку социально-психологического микроклимата в коллективе и его роль в формировании отдельных работников. Она осуществляется с использованием психологических тестов, наблюдений, анкетирования и т.д.; разработку мероприятий по развитию социально-психологических отношений в коллективе до требуемого уровня с помощью учебы, психологических тренингов; учебу руководителей по овладению социально-психологическими методами управления коллективом, подготовку коллектива к приему социально-психологических методов воздействия со стороны руководителей[4, С.563].

Методы управления прибылью предприятия можно выбирать. Практика показывает, что наивысший эффект достигается в случае, если применяется система методов, в которой каждый метод дополняет и усиливает другой.

Выбор метода управления прибылью зависит от формы собственности, масштабов предприятия, его обеспеченности необходимыми ресурсами, политики государства, конъюнктуры рынка и др. Таким образом, чтобы добиться наилучшего эффекта управления прибылью предприятия необходимо применять систему методов, в которой каждый метод управления дополняет и усиливает другой[1,С.53].

В управлении прибылью банка задействованы различные его подразделения: управления, отделы, руководящие органы, департаменты. К их числу относятся:

- управления и отделы, непосредственно участвующие в проведении активных и пассивных операций банка;
- казначейство или другое сводное управление;

- бухгалтерия, обеспечивающая аналитические службы казначейства и функциональных подразделений требуемой информацией;

- службу внутреннего контроля, в функции которой входит контроль за правильностью формирования и использования прибыли[5].

Основными элементами управления прибылью банка являются:

- установление подразделений банка, которые участвуют в ходе управления прибылью;

- планирование доходов, расходов и прибыли банка применение вариантов оценки уровня прибыльности деятельности банка;

- определение методов текущего регулирования прибыли.

Управление прибылью банка происходит на различных уровнях: на уровне кредитной организации в целом, что является высшим уровнем, и на уровне обособленных направлений деятельности банка, конкретных продуктов и предложений банка, отдельных рабочих мест, взаимоотношений с клиентом, это микроуровень[6, С.210-213].

Размер получаемой предприятием прибыли зависит от внутренних факторов (эффективность использования ресурсов организации) и внешних (экономическое состояние страны). Одним из внешних факторов, влияющих на прибыль предприятия, является банковская система страны, которая позволяет производству благоприятно развиваться. В настоящее время, коммерческие банки предоставляют кредиты по завышенным ставкам, а это тормозит развитие экономики страны. Тем самым очевидно, что основными факторами, сдерживающими развитие производства, являются: недостаток финансовых ресурсов, высокий уровень налогового бремени, и неопределенность экономической ситуации [3, С.99]. Поэтому необходимо создание законодательной базы, регламентирующей кредитование предприятий банками, создание долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков, снижение кредитных рисков, введение ограничений по кредитным процентам[6].

В заключение следует отметить, что для эффективного управления прибылью предприятия необходимо принимать во внимание множество различных факторов, зависящих как от самого хозяйствующего субъекта, так и от окружающей его внешней среды (налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и т.д.).

Список литературы:

- 1. Банковская система России [Текст]: учебник / В 3-х кн. : М.:ДеКА, 2013.Кн.1. С. 51-54. NovaInfo.Ru - №44, 2016 г. Экономические науки 3*
- 2. Бачурин А. Повышение роли экономических методов управления // Экономист. 2002. №4, стр. 28-31*
- 3. Коваленко А.В., Калининская Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО «ОАИУР», 2014. № 3. С. 99-104.*
- 4. Лаврушина О.И Деньги. Кредит. Банки: учебник под ред. О.И Лаврушиной - М.: ДИС НГАЭиУ, 2011-220 с.*
- 5. Малых Н.И., Борисова О.В. Ключевые аспекты управления прибылью организации. Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=775>.*
- 6. Тарханова Е. А. Прибыль коммерческого банка как основной элемент устойчивого функционирования / Е. А. Тарханова, А. В. Левонян // Молодой ученый №15, 2014. - С.210-213.*